

(以下附錄節錄自東莞市人民政府的網站，全文可參閱  
<http://www.dg.gov.cn/publicfiles/business/htmlfiles/cndg/s1272/201304/631556.htm>)

附錄

# 东莞市人民政府办公室文件

东府办〔2013〕61号

## 关于印发《东莞市促进玩具及文体用品产业 发展和转型升级实施方案》的通知

各镇人民政府（街道办事处），市府直属各单位：

《东莞市促进玩具及文体用品产业发展和转型升级实施方案》业经市人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

东莞市人民政府办公室

2013年4月16日

### 东莞市促进玩具及文体用品产业发展和转型升级实施方案

为贯彻落实《关于印发促进优势传统产业发展和转型升级指导意见的通知》（东府办〔2011〕146号，以下简称《指导意见》），进一步促进我市玩具及文体用品产业转型升级，推动我市玩具及文体用品行业健康发展，结合我市实际，制定本实施方案。

#### 一、指导思想

以科学发展观为指导，以转变经济发展方式为主线，以产业结构转型升级为方向，以《指导意见》为纲领，以提高产业发展质量和效益为目标，以技术改造提升为重点，以加强自主创新为动力，以促进信息化和工业化融合为支撑，以打造名牌产品和名牌企业为手段，以产业链整合为途径，以功能升级为主要突破口，遵循产业发展规律，优化各项扶持政策，通过技术创新、技术改造、品牌提升、渠道拓展、资源整合、两化融合、研发设计、培育人才等措施，促进玩具及文体用品产业发展转入品牌化、高端化、时尚化、绿色化的轨道，实现创新型、效益型、集约型、生态型发展，全面提升玩具及文体用品产业核心竞争力。

#### 二、总体目标

促进我市玩具及文体用品产业（重点是玩具产业）结构调整和转型升级，使玩具及文体用品产业成为我市经济新的增长点，到2015年基本实现“五个转变、五个提升”。

##### （一）五个转变

实现经济结构由外源依赖向内外源并重转变；实现发展方式由资源消耗向低碳环保转变；实现产业结构由加工为主向产业链高端转变；实现产业组织形态由分散布局向集约发展转变；实现企业经营由低成本竞争向综合竞争优势转变。

## （二）五个提升

### 1、产业规模进一步扩大

规模以上工业总产值年均增长 10%左右；培育一批优势龙头企业，新增产值超 10 亿元的企业 3—5 家，超 5 亿元的企业 5—10 家。

### 2、自主创新能力全面提升

每万元工业总产值能耗年平均下降 5%；组建产业公共创新和检测服务平台 1 个，新增市级企业技术中心或工程研发中心 2—3 家、省级企业技术中心或工程研发中心 1 家。推动玩具企业注册专利、制定标准，加强对知识产权的保护。通过举办漫博会及玩具行业设计大赛，促进玩具设计人才的引进和交流，全面推动我市玩具行业创新发展。

### 3、品牌知名度显著增强

加快品牌建设步伐，形成一批具有较大影响力和较强竞争力的品牌，省级以上名牌名标新增 5 个，总量超过 10 个，建立我市玩具企业的名牌名标企业培育库。

### 4、产业集聚度明显增强

在现有产业基础上，加强产业集群规划，改善产业集群发展环境。根据我市的整体布局，在茶山、石排、凤岗、常平等镇着力培育玩具产业集群，形成有区域影响力和竞争力的专业镇，打造从造型设计、原料供应、模具加工、零件制造、装配成型、包装装潢到运输销售等专业分工协作的完整产业链条，推动我市玩具产业内涵式发展。

### 5、产业根植性进一步提升

提高我市玩具产业中民营经济的比例，打造一批“专、优、特、精”的民营玩具企业；推动民营玩具企业兼并重组和上市融资，培育一批民营总部企业。

## 三、工作任务

重点发展具有较高科技含量的电子教育玩具、智能玩具、模型玩具以及各类婴童车，打造电子教育玩具、智能玩具、模型玩具城，形成我市生产电子教育玩具、智能玩具、模型玩具的优势。玩具产业应重点抓好培育大企业、开拓国内外市场、品牌扶持和打造创新检测平台等工作。文教用品产业应主要走高端化道路，体育用品产业应主要发展休闲体育用品，重点发展高尔夫运动系列用品，形成我市生产高端文教用品和高尔夫运动系列用品的优势。

### （一）依据特色定位，提升整体水平

根据我市玩具及文体用品产业的特色定位，重新调整我市玩具及文体用品产业空间布局，推进产业招商、产业园建设、公共服务平台打造和生产要素的跨区域整合，使玩具及文体用品产业在能源、土地、人力资源、公共服务等各种资源的利用上达到最优配置。

#### 1、着力优化产业空间布局

我市玩具及文体用品产业在空间布局规划上，应选择当前产业基础好、特色优势明显的镇街，进一步加快产业聚集，提高专业化协作水平，完善产业配套功能，打造产业发展的核心区块。同时，要注重玩具及文体用品产业园区的规划建设，加强统筹管理，促进合理分工，实现优势互补，逐步形成具有东莞特色的玩具及文体用品产业集群、专业镇。根据我市玩具及文体用品产业现有基础，可规划产业基地如下：

(1) 以石排镇为中心，充分利用石龙电子产业要素，发展电子教育玩具、模型玩具。

(2) 以常平镇为中心，依托龙昌智能技术研究院的技术支撑和京九玩具城的市场支撑，充分发挥龙昌国际、星月等玩具大企业的带动作用，发展智能玩具和模型玩具，加强玩具产业销售渠道的建设和完善。

(3) 以清溪镇为中心，打造我市童车类产品生产基地。

(4) 以虎门镇为中心，打造我市高档文具用品生产基地。

(5) 以塘厦镇为中心，打造我市高尔夫产品生产基地。

(牵头单位：市经信局、市发改局)

## 2、大力推进产业集聚发展

围绕智乐堡、明门幼童、星月、龙昌国际、虎彩、南栅国际文具等具有自有品牌和自主创新能力的企业，发展产业配套，鼓励有条件、有需要的企业带头进园进区，通过大企业的带动，加快提高产业集群集聚度。依托玩具产业园区、专业镇建设行业公共检测平台、公共标准应用平台、公共人力资源平台等公共服务平台，就近为企业提供一站式的平台服务。实行统一供水、供电、供气，集中治污，有效整合资源，降低能耗。

(牵头单位：市经信局、市发改局、市科技局、市质监局)

## 3、加快建设产业公共服务平台

强化、提升现有的玩具产业公共服务平台，推动全市玩具产业升级发展。针对玩具行业检测费用大幅上升的问题，加快检验检测公共服务平台的建设，推动玩具强制性产品认证检测实验室落户东莞，筹建国家玩具检测重点实验室。通过建设检验检测公共服务平台，简化企业产品检测手续，缩短检测时间，降低检测成本，同时为玩具企业提供相关产品的检测标准、检测流程培训，为玩具及文体用品企业技术研发、产品测试、原材料质量评价提供技术支持和信息咨询服务，提高企业经营效率。

逐步推进产品研发、人才培养、专利保护等玩具行业公共服务平台的建设，实现技术创新成果在产业集群内的资源共享。鼓励引进符合企业需求、权威性强、知名度高、专业性强的专业机构参与我市公共服务平台建设，将政府投入转变为以土地、资金入股，或直接奖励等投入方式为主，降低公共服务平台对政府的依赖程度，逐步实现公共服务平台的企业化、市场化运作和可持续发展。引导公共服务平台进行合理布局，避免重复建设；引导镇街之间实现公共服务平台的共建共享共用。

(牵头单位：市质监局、市经信局、市科技局)

#### 4、促进生产要素跨区域整合

玩具及文体用品产业链条较长，与其他产业的关联度较高。我市现有的石龙电子、长安五金模具、横沥模具制造、虎门服装等产业集群都可以为玩具及文体产业提供各种必不可少的原辅料。要逐步突破行政区划限制，以产业为纽带，积极探索我市玩具及文体用品产业与其他优势产业之间的互助合作。另外，要通过推动战略性新兴产业的更好更快发展，为玩具及文体产业的产品创新、工艺创新和技术创新提供技术和原材料方面的支持。

（牵头单位：市经信局）

#### 5、重点实施产业招商

根据玩具及文体用品产业特点，开展定向招商，主动赴相关产业发达的国家和地区，重点瞄准电子玩具、智能玩具、模型设计、童车、高档文具和高尔夫运动系列用品相关知名品牌企业、大型贸易商、专业检测机构、公证行等开展定点定向招商。针对产业链的薄弱环节，支持产业集群招引国内外工业设计机构在我市设立分支机构，重点招引中小型采购企业、产业服务机构，以及专业装备、新材料制造企业等产业链缺失项目，实现传统产业上下游配套本土化，增强产业根植性。

（牵头单位：市经信局、市外经贸局）

#### （二）增强创新能力，推进技术进步

依托“科技东莞”工程，推动玩具及文体用品产业工业、科技、信息一体化，资助和帮扶玩具及文体用品企业开展国际认证、质量体系认证、管理体系认证等，鼓励和支持企业参与各种标准制定，维护自主创新企业知识产权，完善自主创新体系，强化企业创新主体地位。

#### 1、加大企业技术创新支持力度

鼓励企业加大研发投入，市各类科技计划对重点发展的玩具及文体用品产品方向的研发投入予以重点支持，每年设置相应比例专项基金用于扶持该产业的产品和技术研发。优先推荐以玩具及文体用品为重点发展方向的企业申报国家高新技术企业以及国家、省各类科技计划项目。

推动创新资源向研发能力较强的大企业集聚，依托大企业建设一批国家级和省级企业技术中心、工程研究中心及重点实验室。鼓励企业与高等院校、科研院所联合建设实验室、研发中心、技术联盟等创新组织，充分利用现有企业技术中心和行业创新平台，加快建设一批企业技术中心、行业创新平台和区域创新平台。在行业内推广大企业产品研发的成功经验。

支持企业在境外收购技术、进口生产性设备，加强消化吸收再创新，形成自主知识产权和拥有核心关键技术，实施工业生产数字化和自动化，提高生产效率。鼓励企业应用高技术改造传统产品，提升传统产品的功能和质量。集中力量进行电子教育玩具、智能玩具和模型玩具技术攻关，提高玩具的科技含量，力争在电子数控、数字化控制等核心技术上实现关键性突破。

（牵头单位：市科技局、市经信局）

#### 2、实施技术标准和知识产权战略

针对玩具及文体用品产业尤其是玩具产业日益严格的安全标准，创造有利条件鼓励和支持我市玩具企业通过 ICTI 等国际认证，充分发挥行业协会作用，加强对企业通过 ICTI 认证的培训，增强我市玩具企业在国际玩具市场中的竞争力。对企业出口产品检验费用给予适当的补贴和减免。严把产品设计关、原料供应关，强化生产工艺、质检、包装、销售等环节的监管，推动我市玩具终端企业通过 3C 认证，为相关企业提供 3C 认证知识培训，协助企业解决在 3C 认证过程中遇到的各种问题，帮助我市玩具企业打开国内市场。

（牵头单位：市质监局）

辅导和鼓励玩具及文体用品企业申请发明专利、实用新型专利和外观设计专利，申报我市专利优势企业。建设技术交易中心，鼓励专利技术交易，发展知识产权和技术标准服务业，积极推动拥有知识产权的创新成果商品化、产业化。加大知识产权保护力度，设立知识产权维权援助中心，完善知识产权信息化服务平台。加强对国际贸易技术性贸易措施的应对与防控。

（牵头单位：市科技局）

发挥我市标准信息服务平台和技术性贸易措施预警平台优势，提供高效的标准信息服务。为我市玩具及文体用品企业提供国外技术性贸易措施的通报信息，宣传国外新的技术标准，组织开展相关性技术性贸易措施预警、分析和评议工作，开展国内标准化动态跟踪分析、标准信息收集及信息化处理、标准化研究与咨询、标准制定与产业化服务，促进企业利用标准提升自主创新能力。鼓励我市玩具企业形成自主知识产权的技术和标准，积极参与或主导各类国际标准、国家标准、行业标准和地方标准的制定和修订工作，对制定技术标准、建设技术标准应用平台、推广技术标准示范和采用国际标准等进行资助。

（牵头单位：市质监局）

### 3、加快发展创意产业，逐步完善产业链建设

培育发展本土动漫产业，推动我市玩具企业与国内外动漫知名企业合作，通过多元化创意设计实现从传统玩具企业向文化创意企业的转型升级。依托我市银辉、龙昌、英德、智乐堡、星月等知名企业，着力培育和打造具有较强实力、竞争力和影响力的文化创意企业，引导企业从单纯的玩具制造向动漫创意产业转型升级。帮助具有较强文化创意研发能力的玩具企业申请省文化产业扶持资金。鼓励企业研发文化创意产品，投资开发动画片，并获得生产和销售授权，促进动漫衍生产品开发和销售，以提高企业在动漫玩具市场中的市场占有率和产品附加值，推动我市玩具企业更好更快发展。

积极引进国内外著名文化创意公司，引领我市文化创意和动漫产业蓬勃发展。注重动漫人才的引进和本地动漫人才的培养，在我市各类职业技术学院中开设动漫设计专业，为推动我市动漫产业发展储备人才。

（牵头单位：市经信局、市文广新局、市外经贸局、市人力资源和社会保障局、市教育局）

### 4、与教育机构联动发展，拓展产品创新渠道

充分发挥我市智能玩具发展优势，将玩具及文体用品产业与早教、幼教和义务教育等各类教育机构紧密结合，建立中国教育玩具和文体用品基地。

（牵头单位：市经信局、市教育局）

#### 5、推进信息化与工业化融合，提升企业生产力

在行业层面发挥我市玩具龙头企业的示范作用，以点带面普及计算机辅助设计、系统仿真设计等数字化设计工具；在企业层面推动企业运用信息化手段提升管理水平，促进企业研发设计与生产制造信息化系统集成，整合产业链，压缩生产成本；在产品层面推动企业将芯片、嵌入式软件等信息技术应用于玩具产品中，提升产品科技含量和附加值。

（牵头单位：市经信局）

#### （三）加强政府引导，推动加工贸易企业转型升级

推动企业拓展内销市场，进一步加强与海关合作，建立和完善内销“快速通道”，优化加工贸易内销管理环境。大力发展中国加工贸易产品博览会，打造国内外具有重要影响力的加工贸易产品内销对接平台。与大麦客合作，共建我市加工贸易产品创品牌促内销平台。借鉴香港贸易发展局的开拓市场经验，协助在莞外商投资企业参加国内外展览会。

（牵头单位：市外经贸局、市经信局）

#### （四）大力发展生产性服务业

##### 1、充分发挥专业展会作用，提升产业知名度

以政府扶持引导、市场化运作的形式，借鉴我市名家具展、虎门服交会、大朗织交会等专业性展会的成功经验，扩大我市漫博会的影响力，提升我市漫博会档次，力争用5年左右的时间将漫博会发展成为国内较有名气的玩具相关展会。积极筹划文体用品展会，整合当前与玩具及文体用品相关的各种会展活动。通过提高展会档次、增强影响力，逐步吸引国内外专业采购商、行业组织、展商来莞参展，将展会办成为我市玩具及文体用品企业增加销售量，提升产业、品牌、产品知名度，拓宽销售渠道的有效平台。

（牵头单位：松山湖管委会、市经信局）

##### 2、强化专业辅助市场建设，扩大产业影响力

建设玩具及文体用品产业的特色专业批发市场，为企业开拓市场提供信息和便利，通过科学规划和政策扶持引导专业批发市场创建品牌和发展电子商务，通过增强批发市场的市场开拓、统一结算、物流配送、质量检测、信息发布、价格形成等功能，提升市场规模、档次和管理水平，形成与制造业相配套、布局合理的市场集群。

（牵头单位：市经信局）

##### 3、充分借助现代物流，降低企业运营成本

以我市现代物流业为依托，支持我市玩具及文体用品企业加强物流管理和物品编码应用，优化供应链管理，鼓励玩具企业将物流业务外包给物流企业，鼓励制造业、批发零售业与物流业联动发展，提高货物和商品流通效率，降低物流成本。

（牵头单位：市经信局）

#### 4、完善金融体系，拓展企业融资平台

积极引进培育股权投资机构和创业投资机构，大力发展村镇银行、小额贷款公司和融资性担保公司等新型经济金融组织，扩大地方金融供给。继续推动跨境贸易人民币结算试点、信贷担保创新、物流金融创新和知识产权质押融资试点工作，支持金融机构设立中小企业集合债、集合票据或集合信托计划等创新金融产品，拓宽企业融资渠道。积极推进地方征信体系建设，提高金融监管的质量和效率，防范风险，优化金融生态环境。

鼓励和培育有条件的玩具及文体用品企业上市融资，通过股市募集资金，扩大企业规模，加强技术改造，更快实现玩具及文体用品企业的转型升级。

（牵头单位：市府金融工作局、人行东莞市中心支行）

#### 5、大力发展电子商务，拓宽产品销售渠道

营造电子商务普及应用的良好环境，以玩具龙头企业为突破口，大力推进电子商务应用。引导和支持有条件的玩具及文体用品企业自建电子商务平台，推进商品条码在电子商务平台中的应用。引导本地电子商务企业建立玩具产业专业电子商务平台，鼓励企业优先使用本地电子商务平台和服务；鼓励玩具企业与国内外知名 B2B、B2C、C2C 电子商务平台合作，利用多种平台推广产品品牌，开拓国外市场，建立内销渠道。同时，积极推动引导玩具产业原辅料交易进入电子商务平台，利用电子商务平台整合玩具产业链和供应链，运用市场化手段为生产企业和分销企业间、批发企业和零售企业间的网上交易提供第三方服务，降低流通成本，加快实现商品价值。

（牵头单位：市经信局）

### （五）实施品牌和商标战略

深入实施名牌带动战略，用好专项资金，加强优势传统产业品牌建设，提高产业知名度和美誉度，提升产品附加值。

#### 1、多角度多途径加快打造品牌

提供企业品牌创建平台，鼓励和帮扶企业创建自主品牌。选择 20—30 家重点企业，由工商、质监等部门开展企业品牌创建扶持服务，力争用 3—5 年时间实现我市玩具产业中国驰名商标零的突破，新建广东省名牌名标产品 3—5 个，创建我市玩具企业名牌名标培育库。

鼓励和资助玩具企业获得具有一定国际知名度的动漫、汽车和体育类品牌动漫形象授权，通过品牌授权的模式，发展相关玩具衍生品，促使自主品牌在授权品牌的带动下较快打响产品知名度。引导和支持企业收购国外知名玩具品牌，鼓励企业进行商标国际注册。加强商标注册、运用、管理和保护工作。协助三资企业进行国内商标注册，扩展内销渠道。动员驰名著商标等重点企业进行防御性注册。

（牵头单位：市经信局、市质监局、市工商局）

#### 2、全力打造有特色的区域品牌

以政府为主导，确定我市玩具产业区别于澄海、义乌、云和等国内其他主要玩具生产区域的特色，通过组团招商、召开推介会、组团参展、拍摄动画片、设计动漫形象以及加大媒体宣传力度等途径，以电动玩具、益智玩具为重点，鼓励镇街建立标准联盟，打造区域品牌，注册证明商标和集体商标，形成我市电动玩具、益智玩具高技术、高质量、高智力含量等特点。打造我市玩具区域品牌，为我市玩具企业提供发展平台，增强产业的凝聚力、辐射力，将特色转化为竞争优势。

（牵头单位：市经信局、市工商局）

#### （六）扶持发展大企业大集团

落实发展大企业（集团）和总部经济的政策措施，引进和培育一批龙头企业和总部企业，使其成为引领我市玩具及文体用品产业转型升级的核心力量。重点培育龙昌国际、银辉、智乐堡、英德、星月、明门幼童、虎彩、智高、南栅国际文具等具备自主品牌和自主研发能力、具有相当规模的企业。

落实重大及关键项目引资奖励措施，建立健全招商机制，保证大项目用地需求。加大城市营销力度，对重点企业开展登门招商、驻点招商，积极引进国内外大型企业和行业龙头企业。

用好国家、省、市各项转型升级扶持措施，积极推动现有企业增资扩产，扶持帮助有实力的企业开展并购重组，优化生产布局。以龙头企业带动整个产业集群特别是为其提供配套服务的中小企业的发展，增强优势传统产业集群的凝聚力。积极推动企业上市，借助中小企业板和创业板市场实现直接融资，推动企业做大做强。

（牵头单位：市经信局、市外经贸局、市府金融工作局）

#### （七）加强行业组织建设

充分发挥行业协会在反馈行业诉求、推动研发创新、品质检测、标准制定、展览交易、人才培养、行业规范等方面的作用。增强并提高行业协会的代表性和覆盖率，重点强化行业协会组团参展、开拓市场和采购、提供行业相关培训等功能。

（牵头单位：市民政局、市经信局、市外经贸局）

### 四、保障措施

#### （一）加强组织领导

加强对全市玩具及文体用品产业转型升级工作的统一部署和组织协调。各单位按照分工，负责本单位相关工作的组织实施，方案中未明确配合单位或需要增加配合单位的，由牵头单位协调落实。各镇街结合实际，主动作为，扎实推进玩具及文体用品产业转型升级工作。充分发挥行业协会的作用，指导、监督玩具及文体用品行业和相关骨干企业的转型升级工作，形成政府部门、行业协会、镇街和骨干企业之间有效互动、协调发展的工作格局。

#### （二）加大政策支持力度

##### 1、加大财政资金支持力度

加大财政专项资金对玩具及文体用品产业转型升级项目的支持力度，对龙头企业、转型升级重点项目和重点公共服务平台建设项目、转型升级扶持项目进行统筹安排，支持和鼓励产业转型升级。鼓励有条件的骨干企业建立技术中心，鼓励企业引

进国际先进的新设备、新技术、新工艺、新材料，鼓励企业对安全、环保设施的投入，推进企业清洁生产。

（牵头单位：市经信局、市科技局、市财政局、市环保局）

## 2、加大土地资源扶持力度

在安排工业用地计划时，优先满足玩具及文体用品产业园区、龙头企业、转型升级重点项目和重点公共平台建设项目的用地需要。加强统筹规划，集中一批玩具及文体用品大型骨干企业，形成布局合理、管理科学、生态安全、效益显著的现代工业园区，为推动玩具及文体用品产业通过现代化手段实现升级改造发挥示范作用。

（牵头单位：市国土局、市规划局、市发改局）

## 3、推进循环经济发展

落实国家相关税收优惠政策，鼓励传统产业企业对废水、废气等开展资源综合利用，推进传统产业循环经济试点，培育玩具及文体用品产业资源综合利用龙头企业和循环经济试点企业。建设一批采取有利于物质减量、循环利用和改善环境质量的措施，初步形成循环经济产业链和能有效推进区域循环经济发展的产业基地。产业基地内的企业应符合产业政策和循环经济发展的需求，对优化产业结构、转变经济增长模式有积极的推动作用。

（牵头单位：市经信局、市环保局）

## 4、加强人才队伍建设

培养一批高层次、高技能、高素质的管理型、技术型人才。完善人才政策，用好“人才东莞”专项资金，完善管理人才、专业技术人才和产业工人的引进、培养、激励和服务保障机制。实施人才安居工程，推行人才安居房及房租、购房补贴，优化人事档案管理、就业服务等服务平台，提高人才居住、出入境、子女入学、公共医疗等服务水平。加强人才引进、积分制入户、高技能人才入户等入户政策的宣传，优化办事服务，促进企业管理骨干和技能人才的入户，鼓励新莞人购买社会保险。采取校企合作、订单培训等多种方式推进职业教育和继续教育，强化岗位技能培训，开展技能竞赛，鼓励企业员工掌握生产技术，实现岗位成才。完善人才评价体系，根据实践、业绩、贡献选用人才，使各类人才能够爱岗敬业，安心扎根东莞。

（牵头单位：市人才办、市人力资源和社会保障局、市住建局、市公安局、市教育局、市社保局、市卫生局、市新莞人管理局）